

中国百货商业协会

中百协 [2023] 7 号

关于征集“零售数字化优秀案例”的通知

各相关单位：

数字化在零售企业的商品管理、营销策划、用户体验等方面发挥越来越重要的作用，尤其在存量商业时代，零售业既要夯实管理基础，又要通过数字化进行创新转型。在实践中，广大企业借助数字和全渠道手段，不断提升管理效率，开展多彩营销活动，拓宽销售渠道。

为展示企业的优秀数字化创新案例，推进企业转型发展，协会持续开展数字化优秀案例征集活动。具体通知如下：

一、案例分类

案例分为两大类，即：

1. 零售实践案例：由甲方（零售商）填报，是在人、货、场等方面具体实施的，并产生积极成效的数字化案例。
2. 零售解决方案：由乙方（服务商）填报，是数字化服务商根据市场需求，提出的针对某项具体业务或全面的、可落地的解决方案。

二、填报要求

案例以企业自报为主，需认真填写相关描述，要求文字精炼，要点清晰，内容客观、完整。材料中，涉及到经营场景的，请附实景照片（填报表见附件1）。

案例截止时间为7月28日。优秀案例将于9月7-8日在杭州召开的“零售业技术应用大会”（历届介绍见附件2）上公布，并通过协会公号、网站、微博等自媒体进行广泛宣传。

三、联络方式

联系人：史女士 电话/微信：18600906655 E-mail：446880826@qq.com



附件 1:

零售数字化优秀案例申报表

企业全称			
联系人		职务/部门	
办公电话		手机	
电子邮箱		微信号	
通信地址			
案例名称			
企业简介：（企业介绍资料在 500 字以内） 如果填报方是技术服务商，请填写客户的简单介绍。			
案例描述： 内容包括： 实施案例的背景 实施案例的过程 案例取得的成效 （如有实景照片和流程图，请另附）			

请填妥本表，连同照片、文字资料等，于 7 月 28 日前发至中国百货商业协会：
史女士 电话/微信：18600906655 E-mail：446880826@qq.com

附件 2：往届技术大会情况介绍

2022 年大会 <https://mp.weixin.qq.com/s/SJSK3Z1W7LxHdvJ5RorSFw>

8 月 26 日南京 主题：连接融合 实战攻坚



2021 年大会 <https://mp.weixin.qq.com/s/1LsJbu3BQEBQJ-ORXgGAvQ>

10 月 14-15 杭州 主题：连接融合赋能 智购零售未来



2020 年大会 https://mp.weixin.qq.com/s/smU_qM_9ojV7HNaxUnvlwA

8 月 12-14 日 上海 主题：主题：技术赋能，赢在存量时代



2019 年情况 <https://mp.weixin.qq.com/s/TmSVOQFDhbSSkeZn6-Lw8Q>

8 月 21-23 日 上海 主题：技术赋能 化茧成蝶

